

## Presseinformation 22.04.2007

(please scroll down for English version)

# Ein neues Lied, ein besseres Lied der Deutschen lasst uns dichten...

## **DEUTSCHLAND SUCHT DIE SUPERHYMNE**

*Ein Land. Ein Wettbewerb. Keine Grenzen.*

Wettbewerb für eine neue deutsche Hymne startet am 25. April 2007.

Die Deutschen haben kein gutes Verhältnis zu ihrer Nationalhymne. Man trifft Menschen aus diesem Land, die sogar stolz darauf sind, deren Text nicht zu kennen.

Während die Franzosen ihre „Marseillaise“ und selbst die Polen ihr „Noch ist Polen nicht verloren“ bei jeder sich bietenden Gelegenheit zum Besten geben, hört man in Deutschland - ohnehin nur bei sehr offiziellen Anlässen - oftmals lediglich ein peinlich berührtes Nuscheln. Aus Sehnsucht nach Einigkeit noch vor der Reichsgründung gedichtet, von Hitler mit üblen Assoziationen aufgeladen und danach um zwei Strophen gekürzt, hat die deutsche Hymne eine bewegte Geschichte, die nicht gerade glücklich verlief. Als sich 1990 die theoretische Möglichkeit eröffnete, die DDR-Hymne zu übernehmen, kam das nicht in Frage ob des Sozialismus-Ruchs, der dieser anhaftete.

Wie wäre es, ein Lied zu haben, das man gerne anstimmt, weil man sich damit identifiziert, weil es ausdrückt, was man selbst mit Deutschland verbindet?

Ab wann ist ein Lied eine Nationalhymne? Was soll sie repräsentieren? Wovon soll sie handeln? Soll sie den Zeitgeist widerspiegeln? Wie kann man heute, wo der Niedergang der Nationalstaaten prophezeit wird, für ein Einwanderungsland, das keines sein will, eine zeitgemäße Hymne kreieren?

*Deutschland sucht die Superhymne* fordert Vorschläge für eine neue deutsche Hymne: Frische Ideen sind gefragt für eine Hymne auf der Höhe der Zeit!

Jeder kann mitmachen, ganz gleich, woher, wie alt und in welcher Sprache. Profi-Musiker und Anfänger sind gleichsam willkommen. Jede Musikrichtung ist erlaubt. Die einzige Bedingung: Der Song soll eine Idee, ein persönliches Gefühl von Deutschland ausdrücken.

Zum Abschluss spielen die Finalisten Anfang Juli 2007 ihre Version der neuen Hymne bei einem Konzert im Ballhaus Naunynstraße, und das Publikum wählt den Gewinner. Die „neue Hymne“ wird in einem professionellen Tonstudio produziert.

Presse-Kontakt:  
Ella Jasiowka  
info@superhymne.de  
0177-4970882  
www.superhymne.de

**DEUTSCHLAND SUCHT DIE SUPERHYMNE** wird gefördert von der Stiftung *Arte y Derecho*, Madrid, Spanien, und findet statt mit der freundlichen Unterstützung von *Radio Multikulti*, vom *Kreuzberg Museum*, vom *Ballhaus Naunynstraße*, von der *Ufa-Fabrik* und von der *Naunynritze Berlin*.

## **DEUTSCHLAND SUCHT DIE SUPERHYMNE \***

*One country. One contest. No boundaries.*

A contest for a new German national anthem starts in Berlin on April 25<sup>th</sup>.

Germans today tend to dislike their national anthem. Some are even proud of not knowing its lyrics. While the French keep up with their "Marseillaise" and even the Poles don't miss any occasion to sing their "Poland has not yet perished", in Germany one will seldom hear "The song of the Germans" at official occasions. It's just nothing a German would be proud of.

Written as a call for unity before the formation of the German national state, used and abused in the 3<sup>rd</sup> Reich, and abridged after 2<sup>nd</sup> World War, the national anthem has had an eventful and delicate history. Even in 1990, when there was a chance to give re-unified Germany a new national anthem, the last paragraph of Western Germany's anthem was adopted.

But what would it be like to have an anthem that people like to sing because they relate to it, because it expresses their feelings towards their country? What makes a song a national anthem? What should it represent? Should it reflect the spirit of our time? How should collective symbols be negotiated?

And also, have the traditional idea of Nationalism and the model of nation states lost their meaning? In this broad sphere of inquiry and now referring to the specific case of Germany: Could a contemporary anthem be created for a country in a state of transition?

**DEUTSCHLAND SUCHT DIE SUPERHYMNE** calls for proposals for a new German anthem! We look for ideas for a fresh anthem!

Everyone is invited to participate, regardless of their age, origin, and languages they speak. We welcome all music styles. We welcome professionals, as well as amateurs. The only condition: The song should express your personal feelings or ideas regarding Germany.

Video-clips of participants in our casting in Berlin will be posted on our website: <http://www.superhymne.de>. We would like to invite the international internet community to participate in the selection process by voting online to select the finalists.

The selected candidates will play their versions of the new national anthem at a public concert in Berlin, where the audience will choose a winner. The winning anthem will be recorded in a professional studio and broadcasted on the radio.

Press Contact:  
Ella Jasiowka  
[info@superhymne.de](mailto:info@superhymne.de)  
(+49) 0177-4970882  
[www.superhymne.de](http://www.superhymne.de)

**DEUTSCHLAND SUCHT DIE SUPERHYMNE** is funded by the Foundation Arte y Derecho, Madrid, Spain, and is supported in Berlin by Radio Multikulti, Kreuzberg Museum, Ballhaus Naunynstrasse, Ufa Fabrik. and NaunynRitze Berlin.

\* **DEUTSCHLAND SUCHT DIE SUPERHYMNE** (Germany looks for the super anthem). The German title of the project makes reference to a very popular T.V reality show: "Deutschland sucht den Super Star". It is the German version of "American Idol", where unknown people try to achieve fame and glory by emulating music super stars. In the context of Germany, the game with the names, indicates our critical position towards popular culture forms and media, trying to pervert their void and superficial content with a real popular content and a political and self determined stance.